



**ОСНОВЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
КОМПАНИИ “НЕЗАВИСИМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ”
И ПРАВИЛА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**



ЗНАК

И в русском и в английском написаниях слово «технологии» начинается на одинаковую букву «Т», что и инспирировало знак компании. В процессе модификаций графемы появилась буква «i» (independent) и знак обрел целостность своего образа.

Квадратная форма знака добавила устойчивости и без того основательному образу графемы, а простота и гротескность обеспечили его премиальность.



ЗНАК

Наряду с основным «светлым» знаком разработан его брат близнец – знак с заполненным вокруг графемы пространством. О необходимости такого решения будет изложено далее.

Альтернативный знак отличается большей «трафаретностью» в сравнении с основным знаком, что и определяет его применение в специфичных условиях воспроизводства фирменного стиля.



НЕЗАВИСИМЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ЛОГОТИП

Основной логотип компании использует «светлый» знак и легкое начертание названия компании. Легкость эта определена основной характеристикой – независимостью.

Легкий логотип является менее зависимым от плоскости, на которой он находится, от цвета, которым он окрашен и от внешних связей с другими графическими объектами.



АЛЬТЕРНАТИВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

В альтернативном начертании легкость логотипа дополнительно подчеркнута усилившейся «жирностью» знака, а восприятие независимости усилено более мощным контрастом знака и логотипа.

Такой контраст может себе позволить только смелый, действительно независимый, уверенный в себе логотип, что и отражает основные эмоциональные аспекты взаимодействия с логотипом.



АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЛОГОТИП

Наряду с русскоязычными, разработаны все версии англоязычного логотипа.

Несмотря на значительные отличия в кассе букв, удалось сохранить абсолютно идентичное русскоязычному эмоциональное восприятие логотипа и его основные технические пропорции, что значительно упростит дальнейшее использование в рамках фирменного стиля.

 НЕЗАВИСИМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЛОГОТИП ДЛЯ МИКРОФОРМАТОВ

Вместе с микропиктограммой используется радикально отличающаяся типографика логотипа «в строку». Это связано с тем, что обычное написание в две строки сделает невозможным идентификацию названия.

Данный вид логотипа употребляется в колонтитулах документов, а также в некоторых видах сувенирной продукции при остром дефиците места.